

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Tugas Akhir..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Tugas Akhir..... | 3 |
| 1.5 Lingkup Tugas Akhir | 4 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2 Sistem Informasi..... | 8 |
| 2.3 Perancangan..... | 9 |
| 2.4 Bangun..... | 9 |
| 2.5 Media Penyiaran..... | 10 |
| 2.6 Radio | 10 |
| 2.6.1 Sejarah Perkembangan Radio | 11 |
| 2.6.2 Karakteristik Radio | 11 |
| 2.6.3 Keunggulan & Kelemahan Radio sebagai Media Penyiaran..... | 12 |
| 2.7 Website | 14 |
| 2.8 Rapid Application Development (RAD) | 16 |
| 2.9 Analisis Sistem | 18 |
| 2.9.1 Analisis SWOT..... | 18 |
| 2.9.2 Desain | 20 |

| | |
|---|-----------|
| 2.9.3 Pembuatan Kode Program | 26 |
| 2.9.4 Pengujian | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 31 |
| 3.2 Obyek Penelitian | 31 |
| 3.2.1 Gambaran Umum..... | 31 |
| 3.2.2 Struktur Organisasi | 32 |
| 3.2.3 Visi & Misi | 32 |
| 3.2.4 Gambar Lokasi Radio Ramega | 33 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.3.1 Survey | 34 |
| 3.3.2 Studi Pustaka..... | 35 |
| 3.3.3 Metode Analisis | 35 |
| 3.3.4 Metode Perancangan..... | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Proses Bisnis Berjalan | 36 |
| 4.2 Hasil Pengumpulan Data | 38 |
| 4.2.1 Kuesioner | 38 |
| 4.2.2 Wawancara..... | 42 |
| 4.2.3 Hasil Penelitian | 43 |
| 4.3 Analisis Masalah Menggunakan Metode <i>SWOT</i> | 45 |
| 4.3.1 Analisis Masalah yang Dihadapi | 47 |
| 4.3.2 Rencana Pemecahan Solusi | 47 |
| 4.4 Perencanaan Kebutuhan Sistem | 48 |
| 4.4.1 Kebutuhan <i>Fungsional</i> | 48 |
| 4.4.2 Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> | 50 |
| 4.4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)..... | 50 |
| 4.4.4 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) | 51 |
| 4.5 Desain (<i>Design</i>)..... | 51 |
| 4.5.1 <i>Use Case Diagram</i> | 52 |
| 4.5.2 <i>Activity Diagram</i> | 54 |
| 4.5.3 <i>Class Diagram</i> Yang Diusulkan | 60 |
| 4.5.4 <i>Sequence Diagram</i> | 61 |
| 4.6 User Interface | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.6.1 Halaman Utama | 64 |
| 4.6.2 Halaman Registrasi | 64 |
| 4.6.3 Halaman <i>Login</i> | 65 |
| 4.6.4 Halaman Admin | 65 |
| 4.6.5 Halaman Penyiar | 66 |
| 4.6.6 Halaman Jadwal Siaran | 66 |
| 4.6.7 Halaman <i>Request</i> Lagu | 67 |
| 4.6.8 Halaman <i>Input</i> Iklan | 67 |
| 4.7 Uji Coba Sistem (<i>Testing</i>) | 68 |
| 4.7.1 Pengujian <i>Interface</i> | 68 |
| 4.7.2 Pengujian <i>Form Handle</i> Sistem | 69 |
| BAB V KESIMPULAN | 71 |
| 5.1 Kesimpulan | 71 |
| 5.2 Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN 1 | 75 |
| LAMPIRAN 2 | 76 |
| LAMPIRAN 3 | 77 |
| LAMPIRAN 4 | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| Tabel 2.2 Matriks <i>SWOT</i> | 20 |
| Tabel 2.3 Simbol pada <i>Use Case Diagram</i> | 22 |
| Tabel 2.4 Simbol pada <i>Activity Diagram</i> | 23 |
| Tabel 2.5 Simbol pada <i>Class Diagram</i> | 24 |
| Tabel 2.6 Simbol pada <i>Sequence Diagram</i> | 25 |
| Tabel 3.1 Tabel Hasil Penelitian untuk Analisis <i>SWOT</i> | 45 |
| Tabel 3.2 Analisis Masalah Menggunakan Metode <i>SWOT</i> | 46 |
| Tabel 4.1 <i>Use Case</i> Penyiaran Radio Usulan..... | 52 |
| Tabel 4.2 Pengujian <i>Interface</i> | 68 |
| Tabel 4.3 Pengujian <i>Form Handle</i> Sistem | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Penelitian | 4 |
| Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>RAD</i> (<i>Rapid Application Development</i>) | 17 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Radio Ramega | 32 |
| Gambar 3.2 Gerbang Utama Radio Ramega..... | 33 |
| Gambar 3.3 Studio Siaran Radio Ramega | 33 |
| Gambar 3.4 Ruang Siaran Ramega | 34 |
| Gambar 4.1 <i>Activity Diagram</i> Proses Bisnis <i>Request</i> Lagu..... | 36 |
| Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Bisnis Pemesanan Iklan | 37 |
| Gambar 4.3 Radio Ramega Memberikan Informasi Lokal Saat Siaran..... | 38 |
| Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Sulitnya Akses Informasi 1 | 39 |
| Gambar 4.5 Hasil Kuesioner Sulitnya Akses Informasi 2 | 39 |
| Gambar 4.6 Hasil Kuesioner Sulitnya Akses Informasi 3 | 40 |
| Gambar 4.7 Kebutuhan <i>Website</i> Berdasarkan Responden..... | 40 |
| Gambar 4.8 <i>Request</i> Lagu Melalui <i>Website</i> Berdasarkan Responden | 41 |
| Gambar 4.9 Iklan Secara <i>Online</i> Berdasarkan Responden | 41 |
| Gambar 4.10 Berita – berita Terkini Berdasarkan Responden | 42 |
| Gambar 4.11 <i>Use Case Diagram</i> Penyiaran Radio Usulan | 52 |
| Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Registrasi | 54 |
| Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Login..... | 55 |
| Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> <i>Request</i> Lagu | 56 |
| Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> <i>Upload</i> Berita & Event..... | 57 |
| Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> <i>Upload</i> Iklan..... | 58 |
| Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> <i>Input</i> Jadwal Siaran | 59 |
| Gambar 4.18 <i>Class Diagram</i> Yang Diusulkan | 60 |
| Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi | 61 |
| Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Login | 61 |
| Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram</i> <i>Request</i> Lagu | 62 |
| Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram</i> <i>Input</i> Iklan Radio | 62 |
| Gambar 4.23 <i>Sequence Diagram</i> <i>Input</i> Berita & Event..... | 63 |
| Gambar 4.24 <i>Sequence Diagram</i> Jadwal Siaran | 63 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.25 Tampilan Halaman Utama | 64 |
| Gambar 4.26 Tampilan Registrasi <i>User</i> | 64 |
| Gambar 4.27 Tampilan <i>Login User</i> | 65 |
| Gambar 4.28 Tampilan Halaman Admin | 65 |
| Gambar 4.29 Tampilan Halaman Penyiar | 66 |
| Gambar 4.30 Tampilan Jadwal Siaran | 66 |
| Gambar 4.31 Tampilan <i>Request Lagu</i> | 67 |
| Gambar 4.32 Tampilan <i>Input Data Iklan</i> | 67 |